

Medienspektakel

(Idee aus: „Kooperative Abenteuerspiele 3“ von Gilsdorf/Kistner
→ „Medienspektakel“, S. 214)

Teilnehmer/innen:

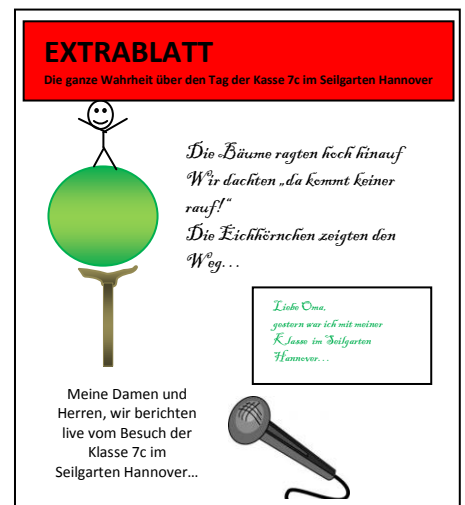
bis ca. 30 Teilnehmer/innen
ab 9 Jahren

Dauer:

ca. 1 ½ bis 2 Stunden

Material:

je nach gewählten Aufgaben: Zeitungen, Zeitschriften, Karteikarten, Blanko-Postkarten, Papier, Kleber, Stifte, Scheren, Walkie-Talkies, Mikrofone, Diktiergerät o. ä., verschiedene Ausrüstungsgegenstände, Requisiten, Fotos vom Programm...



- Diese Methode ermöglicht es den Teilnehmer/innen, das Erlebte mittels unterschiedlicher Ausdrucksformen zu kommentieren. Die Präsentationen dienen dann als Einstieg für weitere Gespräche über die verschiedenen Erfahrungen und Eindrücke.
- Den Teilnehmer/innen werden verschiedene Aufgaben / Möglichkeiten vorgestellt:
 - Schreibt einen Zeitungsartikel in dem Ihr über die Highlights des Seilgartenbesuchs berichtet.
 - Schreibt Postkarten an gute Freund/innen, in denen ihr eure persönlichen Eindrücke, Erfahrungen berichtet.
 - Schreibt ein Gedicht oder eine Parabel, in denen Ihr die wichtigsten Erfahrungen oder Erkenntnisse literarisch verarbeitet.
 - Gestaltet ein Kunstwerk, das eine Aussage über eure Erfahrungen beim Seilgartenbesuch trifft.
 - Stellt ein „Life-Interview“ nach, in welchem vom Geschehen in einer wichtigen oder eindrucklichen Situation während des Programms berichtet wird.
 - Stellt ein Expert/innen - Interview mit einer/m „Professor/in für Teamarbeit / Gruppenanalyse o. ä. nach, in welchem die Hintergründe der Ereignisse beim Seilgartenbesuch und Ergebnisse „fachkundig“ erläutert.
 - Inszeniert einen Nachrichtenbeitrag über den Seilgartenbesuch.
- Die Teilnehmer/innen wählen „ihre“ Ausdrucksform und bilden dementsprechend Kleingruppen in denen die gewählten Aufgaben bearbeitet werden. Die Teilnehmer/innen sollten ihre Aufgabe frei wählen können, d. h. Doppelungen bei den Beitragsarten sollten erlaubt sein.
- Im „Medienspektakel“ werden dann die Ergebnisse in einer Art Gala vorgeführt und ggfs. diskutiert.